

L'Hybride : stratégie, marketing et intelligence artificielle dans un même système

Ayoub El Machatt publie une édition 2026 conçue pour aider dirigeants, équipes marketing, consultants et étudiants à arbitrer dans un métier où les outils, les canaux et les usages de l'IA évoluent plus vite que les organisations.

« On ne gagne plus avec ses outils. On gagne avec son système. »

À propos du livre

L'Hybride relie stratégie, marketing digital et intelligence artificielle générative dans un même cadre de décision. L'ouvrage part d'un constat simple : SEO, publicité, CRM, contenu, données, automatisation et IA ne peuvent plus être pilotés comme des sujets indépendants lorsque leurs effets se croisent dans la même entreprise.

La Matrice Hybride met en regard deux maturités, marketing digital et adoption de l'IA, et sert de repère tout au long du livre. L'objectif n'est pas de suivre chaque nouveauté, mais de savoir quoi faire, dans quel ordre, avec quels moyens et avec quelles règles.

Un regard de praticien

Ayoub El Machatt dirige Wave Digital Agency et enseigne le marketing en Master formation continue à l'École Nationale de Commerce et de Gestion de Kénitra. Consultant et formateur, il fait l'aller-retour entre l'agence, le comité de direction, la salle de formation et l'amphithéâtre. L'Hybride est né de ce va-et-vient entre la théorie qu'on enseigne et la pratique qu'on livre.

Repères bibliographiques

Titre	L'Hybride
Sous-titre	Penser la stratégie, le marketing et l'intelligence artificielle générative comme un seul système
Auteur	Ayoub El Machatt
Édition	2026
ISBN	978-9920-27-139-4
Dépôt légal	2026MO4597
Format	Broché · 16 × 24 cm
Prix Maroc	290 MAD TTC